



2026 STRATEGIC PROPOSAL

黎明公益網

量化公益形象發展提案

從活動宣傳，升級為可量化、可追蹤、可累積的扶輪公益影響力平台。

DATA
數據

STORY
故事

TRUST
信任

Rotary
台中黎明扶輪社

CREATE
LASTING
IMPACT
創造持續的影響

- 地區獎助金捐贈，
雙龍國小足球訓練設備。
- 社區服務-送愛到偏鄉，
生活物資募集傳愛。

📢 移動例會「黎明公益日」

雙龍國小

愛心物資

地點：南投縣信義鄉雙龍國小
時間：2026. 9/10 10:30~12:00

❤️ 偏鄉部落生活體驗~
雙龍部落風味餐 & 雙龍瀑布、七彩吊橋

全體社友、夫人寶眷、學校師生及受贈與會來賓，
—— 一同共襄盛舉。 ——

焦點案例 | 足球築夢・希望啟航

提案日期 | 2026.08.20

從公益紀錄，走向影響力管理

黎明公益網已具備內容、視覺、國際化與行動入口，下一步是建立一致的成果定義與持續更新機制。

01

網站已經是品牌資產

活動、照片、影片與多語資訊集中在公開網址，不再只依賴短期社群貼文。

02

量化能建立公信力

投入、行動、成果與擴散同步呈現，讓社友、地區、企業與社會看懂公益價值。

03

故事與數據必須並行

數字證明改變，照片與回饋傳遞溫度；兩者結合才是完整的公共形象。

現有量化基礎

5

年度重點行動

2

服務合作單位

1

支持偏鄉球隊

4

網站語言版本

註：以上為目前網站呈現的基礎指標；後續應補上統計期間、資料來源與更新日期。

黎明公益網的六項發展優勢

網站已具備公共形象平台的核心條件，優先工作不是重做，而是讓內容變成可管理、可比較的資料。

01 公益內容集中

活動不再散落於LINE、Facebook與個人相簿，可建立長期可查詢的公益檔案。

02 真實影像完整

照片、影片與活動故事提供具體佐證，能增加信任與情感連結。

03 四語國際化

繁中、英文、日文、韓文直達連結，有利地區交流與國際扶輪分享。

04 行動入口清楚

報名、地圖、活動專頁及聯絡按鈕，使瀏覽者能直接轉化為參與者。

05 時間軸可累積

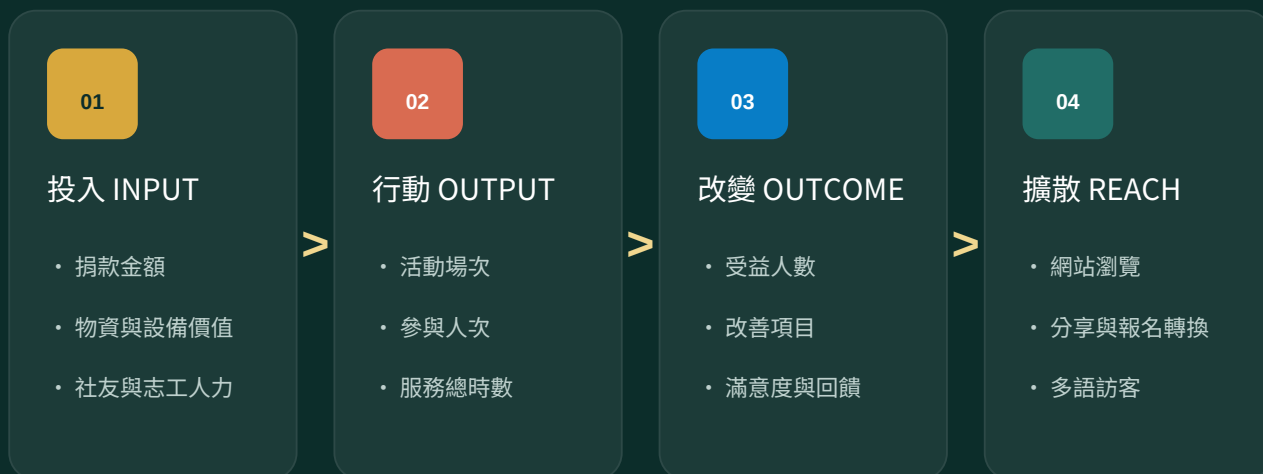
服務足跡能依年度延伸，形成歷屆社長與社友共同累積的品牌資產。

06 獨立公開網址

可累積搜尋、連結與分享成效，成為企業合作及媒體引用的正式入口。

四層公益影響力模型

以共同語言串起資源、行動、成果與擴散，讓每一場活動都能被追蹤與比較。



核心公式

公益影響力 = 投入 × 執行品質 × 真實改變 × 社會擴散

量化不是追求大數字，而是用一致定義證明每一份資源如何形成改變，並持續改善下一次行動。

年度公益影響力八大指標

首頁以數字卡快速建立可信度，點入後可查看定義、來源、活動明細與更新日期。

01

公益行動數

計入已完成且具佐證的年度活動

來源 | 活動資料表

02

受益人數

去重後的直接受益者與服務對象

來源 | 受贈單位確認

03

志工參與人次

社友、眷屬、志工及合作夥伴

來源 | 簽到與報名

04

服務總時數

參與人數乘以實際服務時間

來源 | 活動紀錄

05

捐贈資源價值

現金、設備與物資的可核實價值

來源 | 發票與估值表

06

合作夥伴數

實際共同投入的學校、機構與企業

來源 | 合作名單

07

網站觸及

瀏覽人次、語言分布與來源管道

來源 | 網站分析

08

行動轉換率

報名、分享、聯絡等行動占瀏覽比率

來源 | 網站與表單

每張數字卡必須同時顯示

統計期間 • 定義說明 • 資料來源 • 最後更新日 • 可查詢的活動明細

足球築夢・希望啟航

以9月10日雙龍國小地區獎助金捐贈活動為範例，建立活動前目標與活動後成果的標準格式。



BEFORE | 活動前

設備

預計捐贈種類、數量與價值

物資

募集件數、重量與品項分類

人力

預計參與社友、志工及服務時數

受益

預計受益師生、家庭及部落人數

AFTER | 活動後

成果

實際捐贈、募集、出席及服務數據

證據

照片、影片、簽到、受贈證明與估值表

回饋

校方、教練、學生或部落代表的具名回饋

追蹤

30至90天後檢視設備使用與學習改善

注意：活動尚未完成前，不提前填入成果數字；所有公開數據以核實後資料為準。

每一場活動的六步標準流程

流程愈簡單，愈能持續。建議由活動主責人提供資料、紀錄人員彙整、審核人確認後再公開。

01

設定目標

活動前填寫KPI與資料定義

02

現場紀錄

簽到、照片、物資與時數

03

成果彙整

活動後3日內完成初稿

04

交叉核對

財務、主責與受贈單位確認

05

網站發布

數字、故事、照片同步上線

06

年度累積

自動彙總年度儀表板

公信力與隱私原則

數據需標示統計期間與來源；避免重複計算受益人數；金額與物資估值保留依據；兒童影像及個資須取得適當授權；未核實資料不公開。

三階段完成量化公益平台

從最小可行版本開始，先記錄、再比較、最後形成年度成果報告。



建議角色分工

活動主責 設定目標與確認成果	資料紀錄 簽到、物資、時數與影像	成果審核 核對來源、定義與隱私	網站維護 發布、更新及年度彙總
--------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------

量化後，公益形象會變得更有力量

對內形成管理制度，對外建立透明度與信任，並讓每一屆的服務成果持續累積。

01

社會信任

清楚說明資源去向與實際改變。

02

地區成果

可直接支援獎助金、年度報告與簡報。

03

企業合作

以受益、投入與曝光成效吸引夥伴。

04

社友參與

讓每位社友看見投入如何累積成果。

05

品牌傳承

公益資產不因年度或職務交接而消失。

06

內容擴散

數據可轉為LINE、FB圖卡與新聞素材。

建議立即啟動的三件事



確認年度8項KPI與計算定義



為9月10日活動建立前後成果表



首頁新增2026年度公益影響力儀表板

資料依據：黎明公益網站現有內容、活動資料與2026年8月20日需求討論。本提案中的未來成果欄位為建議指標，非既成成果數據。