
HEALTH SALON

個人品牌網站架構 與三款首頁視覺提案

高級個人形象 / 跨界專題策展 / 演講座談與體驗活動平台

提案決策版 / 2026.08.22

主角名稱: Health

主角照片已採用 Health 本人素材; 首頁模板中的場景人物仍屬版型示意.



RECOMMENDED BRAND MODEL

個人品牌 x 策展媒體 x 活動平台

網站不把 Health 包裝成所有領域的專家, 而是建立一位有眼光, 能整合專業, 善於主持深度對話的主理人形象。



首頁必須在 10 秒內回答四件事

01

Health 是誰

02

最近有什麼活動

03

為何值得信任

04

如何報名或持續追蹤

與值得相遇的人, 談值得深入的事

Health 的角色不是替所有問題給答案, 而是找對人, 提出好問題, 讓專業知識變得親近, 讓參與者帶著新的理解離開。

主理人角色

- 策展人

從眾多議題中選出真正值得談, 值得參與的主題。

- 主持人

用一般大眾能理解的語言, 與專業講者展開深度對話。

- 連結者

讓講者, 參與者, 品牌與不同領域的人產生新的關係。

BRAND PERSONALITY

溫暖

讓人願意靠近

知性

有深度但不艱澀

精緻

重視空間與細節

真實

保留人的感受與故事

所有正式網站影像均保留 Health 真實五官, 臉型, 眼鏡與成熟氣質; 只進行裁切, 色調統一與必要的背景整理。



01 / 正式主視覺

首頁, 媒體資料, 品牌封面



02 / 主持演講

活動頁, 講者對談, 主持能力



03 / 正式活動

晚宴, 典禮, 公益與社交場合



04 / 全身形象

關於 Health, 合作邀請, 人物頁

影像原則: 不改臉 / 不套用網紅臉 / 不過度磨皮 / 不刻意年輕化 / 保留成熟, 親和, 穩定的真實形象

01

Health

人物理念, 個人故事, 主持與策展觀點

02

HEALTH SALON

專題活動, 跨界對談, 體驗與社群

03

四大主題系列

固定分類, 讓跨領域內容仍維持清楚一致

04

單場活動與內容資產

活動頁, 講者頁, 文章, 影片, 照片與電子報

四大主題系列

健康與生命

醫療新知, 身心照護, 生命選擇

生活與心境

關係, 情緒, 成長, 日常智慧

創作與美學

設計, 藝術, 建築, 文字與創作

味覺與文化

食材, 料理, 職人與餐桌故事



參與者

尋找高品質知識, 生活靈感與人際交流.



講者與職人

需要被理解, 被看見, 也重視內容呈現品質.



品牌與企業

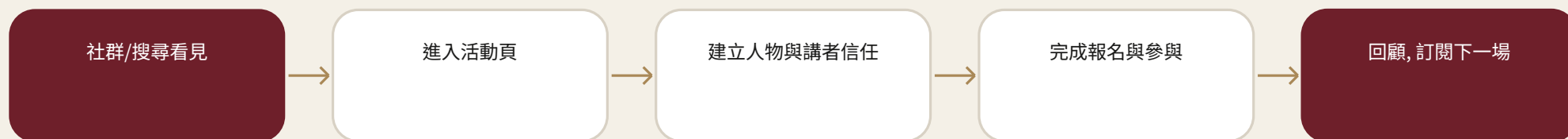
尋找有文化深度, 可共同策劃的合作場域.



媒體與社群

需要人物資料, 主題脈絡, 照片與採訪入口.

訪客從看見 Health, 到願意持續回來



主要行動: 探索下一場/立即報名 次要行動: 訂閱 Email 或加入 LINE 活動通知

網站主選單

首頁

活動

觀點

關於 Health

合作邀請

立即報名

首頁內容流

01

品牌主視覺

Health 身分, 核心標語, 下一場入口

02

下一場活動

講者, 主題, 日期, 場地, 席次與報名

03

策展理念

為什麼辦活動, 希望帶來什麼改變

04

四大專題

健康, 生活, 創作, 美食的清楚分類

05

活動體驗

演講, 對談, 提問, 體驗與交流

06

關於 Health

人物故事, 觀點與主理人角色

07

活動回顧

照片, 影音, 講者觀點與參與者回饋

08

觀點內容

文章, 人物對話, 影音與策展筆記

09

合作與訂閱

講者, 品牌, 媒體合作與活動通知



模板畫面中的人物與場景為版型示意; 正式首頁將使用 Health 本人照片並保留真實五官。

溫暖編輯沙龍

以人物信任與閱讀質感為核心, 像一本高級文化雜誌, 也像一封私人沙龍邀請。

主要優勢

- 親和與專業平衡
- 跨主題延展性最高
- 手機版容易維持清楚

需要留意

需要高品質 Health 肖像與一致的活動紀實攝影, 否則容易顯得一般。

最適合

長期個人品牌主站, 醫療生活跨界活動, 面向大眾與企業的綜合入口。

COLOR PALETTE



HEALTH SALON

活動 觀點 關於 Health 合作

HEALTH SALON

讓每一次對話，成為看見世界的新入口

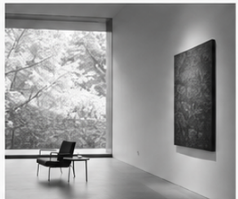
Health 跨界專題系列

探索本期活動 → 收到活動通知 →



2024
06
22
健康與生命

本期策展



06 / 22 健康與生命

我們從身體出發，理解健康如何影響選擇與關係，並思考生命的長度與深度，如何在當代被重新定義。

探索本期活動 →

生活與心境

創作與美學

味覺與文化

當代藝廊

以大字, 黑白人物與精準格線建立國際論壇與文化機構感, 專業辨識度強.

主要優勢

- 知性與權威感最強
- 大型議題辨識鮮明
- 年度活動容易建立系列

需要注意

情感距離較遠; 若人物故事與生活影像不足, 可能像論壇品牌而不是個人網站.

最適合

醫療, 產業, 未來趨勢, 專業論壇與大型年度專題.

COLOR PALETTE



模板畫面中的人物與場景為版型示意; 正式首頁將使用 Health 本人照片並保留真實五官.



模板畫面中的人物與場景為版型示意; 正式首頁將使用 Health 本人照片並保留真實五官。

自然款待

以自然光, 圓桌交流與生活場景呈現深度相遇, 強調溫度, 關係與現場體驗。

主要優勢

- 活動參與感最強
- 生活與美食題材自然
- 容易形成會員社群氛圍

需要留意

視覺較依賴場地與攝影品質; 醫療或高度專業議題需增加資訊結構。

最適合

小型沙龍, 味覺文化, 創作體驗, 身心生活與私人限定活動。

COLOR PALETTE



分數為本次提案的相對評估, 目的在協助討論; 正式決策仍應搭配 Health 本人形象與目標受眾.

評估項目	人物親和力	專業知性	活動體驗感	跨主題延展	品牌辨識度	手機閱讀性	總分
模板 1 / 溫暖編輯沙龍	5	4	4	5	4	5	27
模板 2 / 當代藝廊	3	5	3	5	5	4	25
模板 3 / 自然款待	5	4	5	4	5	4	27

解讀重點

模板 1

最均衡, 適合成為長期個人品牌主站.

模板 2

專業與國際感最強, 適合論壇, 醫療或知識型專題.

模板 3

情感與現場體驗最強, 適合生活, 美食與小型沙龍.

01

若只選一款: 建議模板 1

溫暖編輯沙龍在人物親和, 專業質感, 跨主題延展與手機閱讀之間最平衡, 也最符合長期個人品牌網站的需要。

模板 2 的最佳用途

保留為醫療, 產業論壇或年度大型專題的獨立活動視覺, 不必成為全站主風格。

1+3

若採混合策略: 模板 1 + 模板 3

以模板 1 建立品牌骨架, 導覽與內容節奏, 再導入模板 3 的自然光攝影, 圓桌交流與生活質感, 形成專屬於 Health 的成熟風格。

正式設計前的必要素材

Health 正式肖像, 個人簡介, 核心理念, 首場活動資訊, 合作單位與可公開的經歷。

活動後台

活動系列, 講者, 場地, 票種, 席次, FAQ與報名狀態.

內容累積

一場活動延伸為專頁, 文章, 影片, 照片回顧與電子報.

活動狀態

預告, 開放報名, 額滿候補, 活動結束, 精彩回顧.

手機優先

首屏看見人物, 活動與CTA; 底部固定報名按鈕.

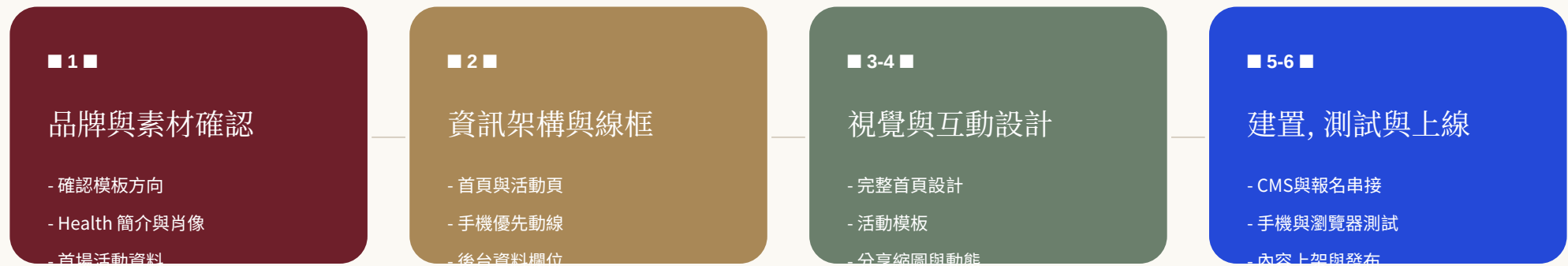
搜尋與分享

永久活動網址, 活動結構化資料, LINE/FB分享縮圖.

信任與安全

醫療內容講者審稿, 資料來源, 隱私與影像紀錄說明.

建議平台核心: 可自行更新活動與內容; 前台公開查閱, 後台僅授權管理者編輯.



第一階段最小可行網站



時程以素材齊備, 回饋節點明確為前提; 正式開發前先完成桌機與手機首頁原型確認。

主視覺

與值得相遇的人, 談值得深入的事

由 Health 發起的一系列跨界專題, 邀請醫療, 生活, 創作與美食等領域的實踐者, 透過演講, 座談與體驗, 讓知識不只被聽見, 更能真正走進生活.

按鈕: 探索下一場/訂閱活動通知

品牌理念

我們談的不只是知識, 也談生命如何被真正感受.

有些答案, 不在快速搜尋裡; 有些改變, 來自一場真誠而深入的相遇. HEALTH SALON 希望創造一個可以放慢速度, 自在交流的空間. 每一次邀請, 都從一個值得被好好理解的問題開始.

四大專題

健康與生命 / 從醫療新知, 身心照護到生命選擇.

生活與心境 / 談關係, 情緒, 成長與日常智慧.

創作與美學 / 走近設計, 藝術, 建築, 文字與創作現場.

味覺與文化 / 從食材, 料理, 職人精神到餐桌文化.

下一場活動預設狀態

下一場對話, 正在醞釀中. 新活動公開後, 您將優先收到講者, 主題, 時間, 場地與報名資訊.

關於 Health

我相信, 真正有影響力的交流, 不是告訴別人標準答案, 而是一起看見更多可能。

我是 Health, 也是 HEALTH SALON 的發起人與主理人。我喜歡認識不同領域的人, 傾聽他們如何面對專業, 生活與選擇; 也期待把這些值得被聽見的故事, 轉化成一場場有深度, 有溫度的相遇。

活動紀錄與觀點

每一次相遇, 都值得被好好留下。活動結束後, 我們將整理講者觀點, 現場照片, 精華影片與延伸閱讀。

內容分類: Health Notes, 人物對話, 專題文章, 影音精選。

合作邀請

如果您是專業講者, 醫療工作者, 創作者, 職人, 餐飲團隊, 文化場域或理念相近的品牌, 歡迎與 Health 分享您的故事與想法。

合作方向: 專題演講, 品牌共創, 企業包場, 文化醫療公益合作, 場地餐飲體驗, 媒體採訪。

訂閱邀請

讓下一次相遇, 不被錯過。

訂閱 HEALTH SALON, 優先收到最新活動, 講者消息, 專題文章與限定邀請。

按鈕: 訂閱活動通知/加入 LINE 活動通知

參考案例與會議選擇紀錄

參考來源

Esther Perel / 人物, 內容, 課程與現場活動整合
<https://www.estherperel.com/>

Peter Attia MD / 醫療知識分類, 電子報與會員內容
<https://peterattiamd.com/start-here/>

Brené Brown / 人物定位, 媒體, 書籍與主題內容中心
<https://brenebrown.com/>

James Clear / 電子報, 免費內容與演講信任路徑
<https://jamesclear.com/about>

Ottolenghi / 內容, 場所, 餐飲與現場體驗生態
<https://ottolenghi.co.uk/>

Simon Sinek / 演講, 座談, 工作坊與企業合作方案
<https://simonsinek.com/business>

Google Event structured data
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/event>

W3C Web Content Accessibility Guidelines 2.2
<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>

會議選擇紀錄

☐ 模板 1 / 溫暖編輯沙龍

☐ 模板 2 / 當代藝廊

☐ 模板 3 / 自然款待

☐ 混合策略 / 模板 1 + 模板 3

決議補充:

日期: _____ 與會人員: _____