



把富宸重新定位成 亞洲級的精密配盤廠

現行網站把「智慧養殖、AI 檢測、GPU 出租」與配盤本業並列，訪客三秒內看不出富宸到底是誰。這份規劃書提出的結論很單純：以精密配盤為唯一主軸重建品牌敘事，其餘事業作為衛星展開；資訊架構參考 eyan.com 的 B2B 出口型結構，並以繁中／簡中／英／日／韓五語系設計，讓不同國家的客戶各自看到他們在意的那一面。

CLIENT

富宸自動科技股份有限公司

REFERENCE

eyan.com (易研精密機械)

LANGUAGES

zh-TW / zh-CN / en / ja / ko

DATE

2026.08

本文件為網站改版規劃提案，內容涵蓋定位策略、資訊架構、多語系與技術建議

PREPARED FOR FU CHEN AUTOMATION TECHNOLOGY CO., LTD.

現況診斷：問題不在美術，在於「說不清楚你是誰」

現行 fuchen-auto.com 是傳統 .aspx 架構，導覽只有「關於我們／最新消息／產品介紹／聯絡我們」四項，首頁同時出現 AI 瑕疵檢測、GPU 算力出租、智慧噴料機、水質監測與 IoT 控制盤。對一個要找「配盤廠」的日本或美國採購來說，這個組合傳遞的訊息是「什麼都做」，而在 B2B 製造業，什麼都做等於不專業。

現況問題

- 導覽層級只有一層，產品無法分類、無法擴充
- 沒有「產業應用」頁，海外搜尋幾乎沒有入口
- 沒有技術文章／FAQ／下載中心，自然流量近乎為零
- 語言只有 繁中／English／Japan，缺韓文與簡中，且切換後內容深度不對等
- 缺少工程信任要素：認證、FAT 測試、廠房設備、實績數字
- 缺少 B2B 詢價動線（規格表單、詢價車、圖面上傳）
- 行動版體驗與 Core Web Vitals 未最佳化

eyan.com 值得抄的骨架

- 五大主選單：Products／Media／Technology／Company／Contact，語意乾淨且可無限擴充
- 首頁順序 = 技術展示 → 數據實績 → 產業應用 → 技術文章，是標準的出口型 B2B 說服曲線
- 產品以「機種系列 + 耗材配件」雙軸分類，客戶找料件不迷路
- Technology 區（技術文章／FAQ／產業應用）是自然流量主引擎
- Media 區把新聞、展會、下載、影片收在一起，維運成本低
- 語言版本多達 16 種，且每種語言都有獨立網址

差異提醒：eyan 賣的是標準機種，富宸賣的是「接單客製的工程能力」。所以富宸不能照搬產品型錄邏輯，必須把「製程與品質」拉到與產品同等重要的位置——客戶買的不是一個型號，是一間信得過的工廠。

品牌主軸：一個核心，四個事業群

建議對外統一以「精密配盤廠 Precision Panel Builder」作為第一身分，把配盤定義為技術地基，其他三個事業是這個地基長出來的延伸。這樣說故事，多元發展就不再是分散，而是縱深。

CORE · 主軸

精密配盤 Precision Panel

低壓配電盤、控制盤、機台電控箱、動力盤／MCC、不鏽鋼與 IP 等級盤體、線束加工。含電氣設計、鈑金、配線、程式與 FAT。

UNIT 02

智慧自動化整合

FC-CS-IoT 智慧自動化控制盤、PLC／HMI／SCADA、機電整合、產線自動化與遠端監控。

UNIT 03

AI 視覺與算力

光學影像 + AI 瑕疵檢測解決方案、高速影像計算器 (Counter) 、A100 GPU 算力出租服務。

UNIT 04

智慧養殖系統

iFISH-AFS 智慧噴料機、FC-WCA 即時智慧型水質監測液位控制警報系統。

建議的品牌訊息（可直接使用）

語言	主標	副標／定位句
繁中	每一面盤，都是設備的心臟	從電氣設計到 FAT 出廠測試，一條龍的精密配盤整合能力
English	Every panel we build is the heart of a machine	Precision panels engineered, wired and tested in Taiwan — UL / CE / IEC ready
日本語	一面一面の盤が、設備の心臓になる	設計からハーネス、盤製作、FAT まで一貫対応する台湾の精密盤メーカー
한국어	한 면의 제어반이 곧, 설비의 심장입니다	설계부터 하네스, 제작, FAT까지 일괄 대응하는 대만의 정밀 제어반 전문 기업
简中	每一面盘，都是设备的心脏	从电气设计到 FAT 出厂测试，一条龙的精密配盘整合能力

資訊架構：七大區塊的完整站點地圖

主選單建議六項（配盤實力／產品與解決方案／產業應用／技術中心／關於富宸／聯絡我們），最新消息收在技術中心或獨立為 Media。

01 配盤實力 CAPABILITIES ← 本站最重要、也是現網站完全缺席的一區

- └ 配盤製程八階段 (需求 → 設計 → 鈹金 → 採購 → 配線 → 程式 → FAT → 安裝)
- └ 廠房與設備一覽 (含設備清單與照片)
- └ 品質與認證 (ISO / UL 508A / CE / IEC 61439 / IP 等級)
- └ 工程文件能力 (單線圖、控制圖、BOM、測試報告, 多語版本)
- └ 實績案例 Case Studies (依產業分類, 含規格與成果數字)

02 產品與解決方案 PRODUCTS & SOLUTIONS

- └ 精密配盤 → 低壓配電盤 / 控制盤 / 機台電控箱 / 動力盤 MCC / 不鏽鋼防水盤 / 線束
- └ 智慧自動化 → FC-CS-IoT 智慧自動化控制盤 / SCADA · HMI / 機電整合
- └ AI 視覺與算力 → 光學影像 AI 瑕疵檢測 / 高速影像計算器 / A100 GPU 算力出租
- └ 智慧養殖 → iFISH-AFS 智慧噴料機 / FC-WCA 水質監測液位控制警報系統
 - 每個產品頁固定六個模組: 主視覺 → 規格表 → 應用場景 → 實績 → 下載 → 詢價按鈕

03 產業應用 INDUSTRIES ← 海外 SEO 的主要進站點

- └ 半導體與電子 | 工具機與加工 | 水處理與環保 | 水產養殖
- └ 食品與生技 | 綠能與儲能 | 廠務公用設備 | 物流倉儲
 - 每產業獨立成頁: 該產業的痛點 → 富宸的解法 → 案例 → 相關產品 → 詢價

04 技術中心 TECHNOLOGY

- └ 技術文章 Blog (SCCR 計算、IP 等級選擇、盤內溫升、線徑選用...)
- └ 常見問題 FAQ (交期、最小訂量、圖面格式、認證、售後)
- └ 下載中心 (型錄 PDF、規格需求表、CAD 圖檔、測試報告範本)
- └ 影片專區 (廠房導覽、製程、產品操作、展會)

05 關於富宸 COMPANY

- └ 公司簡介 / 核心價值 / 歷史沿革 / 團隊與工程能量 / ESG 與職安 / 人才招聘

06 最新消息 NEWS & EVENTS

- └ 公司新聞 / 展會行程 (台北自動化展、日本 FA 展、韓國展) / 媒體報導

07 聯絡我們 CONTACT

- └ 多語詢價表單 (可上傳圖面 / 負載清單) / 詢價車 Inquiry Cart
- └ 公司地圖與交通 / 各國聯絡窗口 / LINE · WhatsApp · LinkedIn

首頁區塊順序：一條說服曲線，十一個區塊

#	區塊	目的與內容重點
01	主視覺 Hero	廠房實拍影片或大圖 + 主標 + 兩顆 CTA（取得配盤評估／認識配盤實力） + 能力關鍵字標籤
02	數據實績帶	年資、盤體交付數、出口國家數、FAT 比例。四個數字建立第一層信任
03	四大事業群	精密配盤標示為 CORE，其餘三項並列。點入各事業首頁
04	配盤製程八階段	本站的靈魂區塊。用圖示或實拍呈現，直接回答「你們怎麼做」
05	品質與認證	認證圖標 + FAT 測試流程 + 工程文件樣張（可打碼）
06	產業應用八宮格	導向八個產業頁，是內部連結與 SEO 的樞紐
07	精選案例	三則帶數字的案例（如「產線停機時間降低 30%」）
08	廠房與設備	橫向捲動的實拍相簿，海外客戶最看重
09	技術文章／下載	三則最新技術內容，建立專業感並拉長停留時間
10	最新消息與展會	證明公司持續運作中，對海外採購是重要訊號
11	詢價 CTA 帶	「有一面盤要做？把圖面丟過來就好。」 + 表單 + 電話 + Email

行動版特別注意：Hero 高度需在手機上完整顯示主標與 CTA，不可被裁切；語言切換必須在漢堡選單外可直接看到；電話與 Email 要能一鍵撥打／寄信。

五語系策略：不是翻譯，是為每個市場重寫重點

同一份內容直譯五次，效果會非常差。建議 骨架一致、重點在地化：頁面結構相同，但每個語言版本的首屏文案、案例排序與 FAQ 前三題不同。

市場	語系代碼	客戶最在意什麼	網站要強調的內容
台灣	zh-TW	價格合理、溝通快、能配合改	在地服務、快速回應、客製彈性、實績案例
中國	zh-CN	產能規模、成本、供應穩定	產能數字、標準化流程、料件供應鏈
美國	en	UL 508A、SCCR、Lead time、責任歸屬	安規認證專頁、SCCR 技術文章、英文工程文件、明確交期承諾
日本	ja	細節、品質一致性、書類完整度	製程照片、檢查表、日文技術資料、不良率與改善紀錄
韓國	ko	交期、對應速度、價格競爭力	交期流程圖、快速報價承諾、韓文窗口與聯絡方式

技術實作要點

- 網址採子目錄結構：`/zh-TW/ /zh-CN/ /en/ /ja/ /ko/`，SEO 權重集中且好維護（優於 `?lang=` 參數）
- 每頁加 `hreflang` 對應標籤含 `x-default`，避免各語言互相競爭排名
- 五份獨立 `sitemap.xml`，一併提交 Google Search Console 與 Naver（韓）、Yahoo Japan
- 字型分語系載入：Noto Sans TC/SC/JP/KR，避免中日韓字形混用造成的「看起來像機翻」
- 語言切換記憶使用者選擇，但不做自動跳轉（自動導向會傷 SEO 也惹惱使用者）
- 表單、錯誤訊息、按鈕、Email 自動回覆信全部一併翻譯，這是最常被漏掉的地方
- 日/韓文案務必請母語者潤稿，B2B 客戶對生硬翻譯極度敏感

設計系統：工業的精密感，用質感呈現

COLOR

□ 深海軍藍 #08111F | 主背景

■ 盤體藍 #0E1F35 | 區塊

■ 銅金 #C8A45C | 主強調

■ 電光藍 #4FA3E3 | 科技輔助

■ 冷白 #E9EEF6 | 文字

銅金取自銅排與端子，電光藍取自控制訊號，色彩本身就在說配盤。

TYPOGRAPHY

標題：Barlow Condensed（英數）+ Noto Sans 各語系 Bold／Black

內文：Noto Sans TC / SC / JP / KR Light-Regular

數字：一律使用 Condensed 字體，讓規格與實績數字有工程感

行高 1.8 以上，B2B 長文可讀性優先

MOTION & LAYOUT

12 欄網格、最大寬 1240px

捲動淡入（0.8s，位移 26px）節制使用

Hover：卡片上移 6px + 金線展開

禁止自動播放有聲影片

所有動效尊重 prefers-reduced-motion

攝影與影像指南（決定質感的關鍵，比程式更重要）

必拍清單

- 盤體正面全景（門開／門關各一）
- 盤內配線特寫：線號、端子排、走線整齊度
- 工程師配線中的工作照（側光、有臨場感）
- FAT 測試中的儀器與人員
- 廠房全景與主要加工設備
- 成品裝箱／出貨
- 圖面與測試報告的桌面情境照

拍攝規範

- 統一冷白光源，色溫一致，避免黃綠色偏
- 背景乾淨，現場先做 5S 整理再拍
- 橫式為主，另備 9:16 直式供手機版與社群
- 每張至少 2400px 寬，網站輸出 WebP
- 敏感客戶標示需去識別化（貼標或後製）
- 建議同時拍 3-5 分鐘廠房導覽影片，作為 Hero 背景與 YouTube 內容

技術架構建議

項目	建議方案	理由
方案 A (推薦)	Next.js + Headless CMS (Strapi / Payload) + Vercel / Cloudflare	五語系管理乾淨、效能最好、日後要接詢價系統或型錄 API 最有彈性
方案 B (務實)	WordPress + WPML / Polylang + 自製版型	公司內部人員可自行維護新聞與文章，成本低、上手快
主機與網域	保留 fuchen-auto.com，加 CDN (Cloudflare)	網域權重保留；CDN 讓日本、韓國、美國訪客同樣快
效能目標	LCP < 2.5s、CLS < 0.1、行動版 Lighthouse ≥ 90	Google 排名因素，也直接影響海外跳出率
圖片	WebP / AVIF、lazy load、響應式 srcset	製造業網站圖多，這是效能最大關鍵
表單與資安	reCAPTCHA、檔案格式與大小限制、自動回覆信、詢價存入後台	避免垃圾詢價，且不漏接任何一筆商機
轉址	舊 .aspx 網址逐一 301 對應到新網址	不做的話既有排名與外部連結會全部歸零
分析	GA4 + GSC + 詢價事件追蹤 (表單送出、下載、電話點擊)	才能算出每個語言版本真正帶來多少商機

SEO 與獲客：讓世界搜尋得到你

各語系核心關鍵字方向

語言	主要關鍵字
繁中	精密配盤、配電盤製造、控制盤代工、電控箱、PLC 控制盤、台中配盤廠、機電整合
English	control panel manufacturer Taiwan, UL 508A panel shop, custom electrical panel builder, industrial control panel assembly, wire harness OEM
日本語	制御盤 製作、盤製作 台湾、配電盤 メーカー、制御盤 OEM、ハーネス加工 委託
한국어	제어반 제작, 배전반 제조, 자동제어반 OEM, 대만 제어반 업체, 하네스 가공
簡中	精密配盘、配电柜制造、控制柜代工、PLC 控制柜、成套电气

B2B 詢價漏斗設計

STEP 1 · 吸引

技術文章與產業應用頁帶來自然搜尋；展會與 LinkedIn 帶來品牌曝光。

STEP 2 · 說服

製程八階段、認證、廠房照片、案例數字，回答「你們做得出來嗎」。

STEP 3 · 轉換

下載「配盤規格需求表」換取 Email；圖面上傳表單直接進入報價流程。

STEP 4 · 追蹤

自動回覆信（五語）+ 24 小時內人工回覆承諾 + CRM 記錄來源語言與頁面。

最高投報率的一件事：把「配盤規格需求表」做成中英日韓四語 PDF + 線上表單。海外客戶最怕的是不知道要提供什麼資料，一份表單就能把模糊詢問變成可報價的案子。

建議時程：12 週上線

WEEK 1-2 策略與內容盤點

確認主軸定位、蒐集實績數字、認證證書、既有圖面與案例，決定八大產業與首批技術文章題目。

WEEK 2-3 資訊架構與線框圖

完成站點地圖、各頁線框、詢價流程設計，並確認五語系範圍。

WEEK 3-5 視覺設計

首頁 + 五個代表內頁的完整設計稿（桌機與手機），確立設計系統元件庫。

WEEK 4-6 攝影與影片拍攝

廠房、製程、盤體、人員、FAT。建議一次拍足，之後三年都能用。

WEEK 5-8 繁中文案撰寫與前後端開發

先把繁中版做到 100% 定稿，再開始翻譯，避免翻完又改。

WEEK 8-10 四語系翻譯與母語潤稿

英／日／韓／簡中同步導入，含表單、按鈕、自動回覆信。

WEEK 10-11 測試

桌機／手機全語系檢查：首頁裁切、圖片、語言選單、所有按鈕連結、表單送信、301 轉址、效能。

WEEK 12 上線與提交

切換網域、提交五份 sitemap、設定 GA4 事件、觀察一週並微調。

接下來七天可以先做的四件事

01

把「數字」找出來

創立年份、累計交付盤體數、服務客戶數、出口國家、最大處理電流或盤體尺寸、工程師人數。這六個數字決定首頁的說服力，也是海外客戶第一個看的東西。

02

盤點認證證書

現有 ISO/UL/CE/IEC 證書逐張確認有效期與範圍。規劃書中的認證僅為版型示意，正式上線前必須逐項核對，不能有一項寫錯。

03

選出前六個代表案例

依產業各挑一案，準備：客戶產業（可匿名）、需求、規格、交期、成果數字、照片。案例是 B2B 網站轉換率最高的內容。

04

安排一天的廠房拍攝

網站質感的天花板由照片決定，不是由程式決定。先做 5S 整理，找工業攝影師拍一天，同時錄一支廠房導覽影片。

KPI 建議：上線後 6 個月，海外語系 (en / ja / ko) 自然搜尋流量佔比達 35%↑、每月有效詢價 15 件↑、行動版 Lighthouse ≥ 90 、技術文章累積 24 篇（每語系至少 12 篇）。

