

STRATEGY PROPOSAL 2026

富宸自動科技股份有限公司

網站重製策略提案

以精密配電盤為核心，建立面向全球的高質感工業品牌網站

精密配電盤 | 智慧電控整合 | 全球多語行銷 | B2B 詢價轉換

一個主軸，多元延伸，國際落地

核心主張

提案日期：2026 年 8 月 19 日

網站策略與國際品牌規劃

SECTION 01

提案總覽

讓全球客戶在 30 秒內理解富宸的專業、能力與合作方式

建議品牌定位

富宸自動科技 | 精密配電盤與智慧電控整合專家

Precision Control Panels & Industrial Automation Solutions

1

主軸清楚

首頁以精密配電盤、設備電控與量產代工為核心，避免多項事業平均分配造成品牌模糊。

2

能力可證明

用真實製程、檢測、案例、規格與交付文件建立可信度，不只說明公司『很專業』。

3

詢價可轉換

讓客戶快速選擇盤體類型、產業與數量，並可上傳圖面或 BOM 取得專業評估。

網站必須回答的四個問題

01

能不能做？

02

做得多專業？

03

服務哪些產業？

04

如何開始詢價？

首頁內容比重建議

65% 精密配電盤

20% 工程與品質

15% 多元技術

SECTION 02

富宸現有網站診斷

內容具有技術深度，但品牌焦點、資訊層級與國際搜尋基礎需要重整

現有優勢

- 已有精密配盤、自動化、AIoT、MES、智慧養殖等技術內容
- 公司發展歷程、專利與實務經驗可建立信任
- 最新消息與產品內容持續更新
- 具備繁中、英文與日文入口

主要問題

- 首頁同時主推多項業務，精密配電盤的主軸不夠突出
- 導覽僅有關於、消息、產品、聯絡，缺少工程能力、產業與案例
- 使用通用科技圖與世界地圖，未充分呈現真實製造實力
- 產品分類混合服務、系統與應用，採購者不易快速判斷

實際檢視到的搜尋與多語基礎

檢查項目	目前觀察	影響
頁面標題 Title	首頁、產品與關於頁皆主要使用公司名稱	無法對應精密配電盤、設備電控等搜尋意圖
Meta Description	各頁多使用相同公司描述	搜尋摘要缺少頁面差異與轉換訊息
Canonical	檢視頁面未見設定	可能增加重複網址與索引管理難度
hreflang	檢視頁面未見語言對應標記	搜尋引擎較難正確導向各語言版本
頁面主標 H1	首頁與產品總覽缺少明確主標	搜尋主題與內容階層不夠清楚
語系	繁中、English、Japan	若發展韓國與美國市場，需要完整區域策略

診斷結論

新版不應只是『換版面』，而是重新整理品牌、內容、網站結構、國際 SEO 與詢價流程。

SECTION 03

EYAN 架構案例借鏡

參考其國際 B2B 邏輯，不直接複製視覺造型

面向	EYAN 值得借鏡	富宸應用方式
品牌焦點	首頁快速建立單一核心產品印象	以精密配電盤與智慧電控為第一主角
導覽結構	產品、媒體、科技、產業、公司、聯絡	產品、製造能力、產業、案例、資源、關於、詢價
產品路徑	產品類別、系列、型號層級明確	盤體類型、產業、服務模式與案例互相連結
內容行銷	技術文章、FAQ、影片、下載、產業頁	建立精密配盤技術資源中心與型錄庫
國際 SEO	獨立語系網址、canonical 與 hreflang	建立繁中、全球英文、美國、日文、韓文版本

應該保留的邏輯

- 清楚的一級與二級分類
- 產品、技術、產業與案例互連
- 搜尋與下載資源
- 多語獨立網址及區域內容
- 每個頁面都有明確主題與下一步

不建議直接照搬

- 紅黑色彩不符合富宸現有品牌識別
- 大面積幾何裝飾與留白不一定適合配電盤內容
- 首頁影片與大量圖片必須控制載入效能
- Cookie 與浮動元素不可遮住重要內容

富宸的差異化

EYAN 以『機台產品』建立專業；富宸應以『精密製造流程 + 電控整合能力 + 彈性量產合作』建立專業。

參考網站：<https://www.eyan.com/zh-TW/>

SECTION 04

品牌與內容策略

以『一個核心品牌、四個延伸能力』建立可持續成長的企業架構



01

設備電控與自動化

專用機、晶圓設備與客製電控整合

02

量產與代工

少量客製、OEM/ODM、標準化複製交付

03

AIoT 與數位系統

MES、遠端監控、感測與數據應用

04

智慧產業解決方案

智慧養殖、農業、影像辨識等延伸應用

建議首頁主文案

精密配電盤・智慧電控整合專家

從電控規劃、元件選配、配線組裝到測試驗證，協助設備製造商穩定量產、可靠交付。

Precision Control Panels. Engineered for Reliable Automation.

[提出配盤需求](#)[查看製造能力](#)[下載能力簡介](#)

SECTION 05

建議網站主架構

讓採購、工程師、設備商與海外代理能以不同路徑找到需要的資訊

1

精密配電盤

設備控制盤、專用機、晶圓設備、AIoT 控制盤、
OEM/ODM

2

製造與工程能力

電控規劃、選型、盤體、配線、程式、測試、文件

3

產業應用

半導體設備、智慧製造、自動化機械、農漁業、環境監控

4

智慧解決方案

AIoT、MES、機器視覺、智慧養殖、感測與遠端監控

5

成功案例

依產業、問題、執行範圍與量化成果分類

6

技術資源

技術文章、FAQ、影片、型錄、認證、展覽

7

關於富宸

公司介紹、歷程、核心價值、工廠、專利與認證

8

聯絡與取得報價

RFQ、圖面/BOM 上傳、數量、交期、規範與語言

內容管理原則

產品、案例、產業、文章與下載資料應建立為可重複使用的內容模組，避免每個語系各自手工維護。

SECTION 06

首頁內容藍圖

從品牌形象、能力證明到詢價轉換的十段式敘事

01	主視覺	真實工廠、配線或檢測影片；主 CTA 為『提出配盤需求』
02	企業實力	年資、案件、產業、專利、認證與量產能力
03	核心服務	四至六類精密配電盤與代工服務快速入口
04	完整流程	需求分析、規劃、選料、組裝、測試、文件與出貨
05	品質可靠度	壓接、扭力、絕緣、通電、功能測試與追溯
06	產業應用	半導體、自動化設備、智慧工業與農漁業
07	成功案例	客戶問題、富宸執行範圍與成果
08	多元技術	AIoT、MES、影像辨識與智慧養殖
09	全球服務	多語版本、服務地區與合作方式
10	RFQ 詢價	圖面/BOM 上傳、數量、交期與規範

SECTION 07

產品頁與詢價流程

把『看產品』轉化為『提供需求、取得評估』

標準產品／服務頁模板



RFQ 詢價步驟



建議表單欄位

公司／國家／產業、專案類型、規格、數量、認證需求、預計交期、偏好語言、圖面/BOM 上傳、是否需要保密協議。

SECTION 08

多語與區域市場策略

不是單純翻譯，而是依搜尋、規格、代理與採購習慣進行在地化

市場	網址／hreflang	內容策略
台灣繁中	/zh-tw/ zh-TW	完整公司、產品、案例與在地聯絡
簡體中文	/zh-cn/ zh-CN	確定發展中國市場後啟用，採用當地技術詞彙
全球英文	/en/ en	全球共用產品、能力與詢價內容
美國市場	/en-us/ en-US	規範、服務、代理與美國產業內容；無差異時先做落地頁
日本市場	/ja/ ja	重視品質、精度、交期、文件與技術用語
韓國市場	/ko/ ko	市場案例、規格比較、代理或聯絡窗口

技術規則

- 每個語言使用獨立網址
- 每頁設定 canonical
- 建立雙向 hreflang 與 x-default
- 不依瀏覽器語言強制跳轉
- XML Sitemap 納入各語言版本

內容治理

- 建立配電盤技術詞彙表
- 翻譯後由熟悉產業的人員審稿
- 圖片文字、PDF、字幕同步在地化
- CMS 標示翻譯狀態與版本
- 區域案例與聯絡資訊可單獨管理

英國與美國是否需要兩套英文？

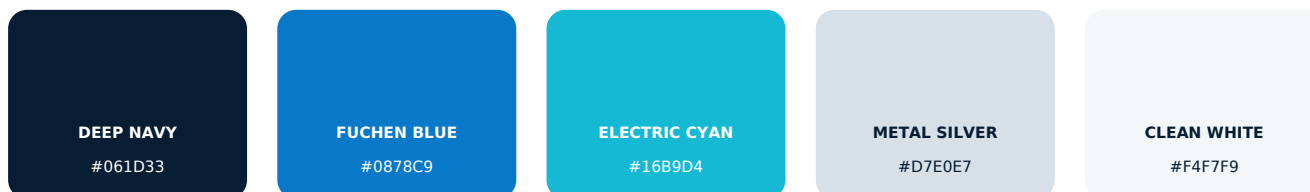
若產品規格、法規、代理、聯絡或產業內容沒有實質差異，先以全球英文為主，再建立美國專屬落地頁，避免重複維護整站。

SECTION 09

國際工業品牌視覺方向

保留富宸企業藍，升級為精密、可靠、科技與高品質的品牌語言

建議色彩



影像方向

- 真實盤體、線槽、端子與配線細節
- 技師組裝、壓接、測試與檢驗
- 工廠環境、團隊與出貨實景
- 以淺景深與金屬質感呈現精密度
- 客戶機台可在保密原則下拍攝

動態與互動

- 首屏使用短而輕量的製程影片
- 配線路徑或檢測數據輕動畫
- 產品規格、案例與產業篩選
- 手機版固定『取得報價』
- 動畫服務內容，不為特效而特效

建議採用	建議避免
真實工廠與製程照片	通用機器人、世界地圖與不相關素材圖
深藍、銀灰、白色與電控藍光	大面積漸層、過多炫光與高飽和顏色
清楚規格、流程、案例與 CTA	過度留白、巨大裝飾、資訊被動畫遮住
中英日韓字體與行距分別校正	直接套用同一字級造成日韓文擁擠或截斷

SECTION 10

SEO、效能與網站技術規格

讓網站不只好看，也能被找到、快速開啟並持續維護

國際 SEO

獨立網址、Title、Description、H1、canonical、hreflang、x-default、XML Sitemap

結構化資料

Organization、Product／Service、Breadcrumb、FAQ、VideoObject、Article

多語 CMS

內容模組、翻譯狀態、版本管理、角色權限、共用與區域內容分離

分析與轉換

GA4、Search Console、語言／國家／來源、RFQ 送出、下載與影片事件

建議驗收目標

≤ 2.5s

LCP 載入速度

≤ 200ms

INP 互動反應

≤ 0.1

CLS 視覺穩定

AA

WCAG 2.2

效能注意事項

圖片使用 WebP/AVIF、影片延遲載入、規格表使用可索引 HTML、PDF 提供多語版本、影片附字幕與文字稿，並避免首頁同時載入過多輪播與第三方外掛。

SECTION 11

執行時程與下一步

先確立品牌與內容，再進入設計與建置，可降低重工並提高國際品質

01 第 1-2 週	品牌與內容盤點	確認主軸、產品分類、案例、認證與素材
02 第 2-3 週	網站架構與線框	首頁、產品、產業、案例與 RFQ 流程
03 第 3-4 週	視覺設計	三款首頁方向、手機版與核心內頁
04 第 5-8 週	建置與內容匯入	CMS、多語、SEO、表單與下載
05 第 9-12 週	多語與上線驗收	翻譯審稿、效能、手機、SEO 與轉換測試

富宸需準備的資料

- 向量 LOGO 與品牌規範
- 盤體分類、規格與服務範圍
- 工廠、製程、檢測與團隊照片
- 認證、專利與品質文件
- 可公開或匿名的成功案例
- 型錄、影片、圖說與常見問題

本案建議產出

- 網站策略與內容架構
- 三款首頁視覺方向
- 電腦與手機版核心頁面
- 多語 CMS 與 SEO 規格
- RFQ 詢價與檔案上傳流程
- 上線前效能、SEO 與內容驗收

建議下一步

依本提案架構製作三款首頁視覺方向：國際精密、科技工業、精品極簡，確認其中一款後再展開全站設計。

SECTION 12

參考資料與驗收依據

本提案以實際網站檢視及官方國際化、效能與無障礙規範為基礎

1

富宸自動科技股份有限公司 - 現有網站

<https://www.fuchen-auto.com/index.aspx?lang=TW>

2

EYAN 易研精密機械 - 主要架構案例

<https://www.eyan.com/zh-TW/>

3

Google Search Central - 多區域與多語網站

<https://developers.google.com/search/docs/specialty/international/managing-multi-regional-sites>

4

Google Search Central - hreflang 與在地化頁面

<https://developers.google.com/search/docs/specialty/international/localized-versions>

5

Google web.dev - Core Web Vitals

<https://web.dev/articles/vitals>

6

W3C Web Accessibility Initiative - WCAG 2

<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>

提案結語

富宸具備足夠的技術內容與多元發展能力。新版網站的關鍵，是先讓世界記住『精密配電盤與智慧電控』，再由這個核心向其他專業延伸。