

INTEGRATED STRATEGY PROPOSAL • 2026

富宸自動科技股份有限公司

未來官網發展整合提案

以精密配電盤為核心，把工程能力轉化為全球客戶看得懂、信得過、願意詢價的數位品牌系統

ONE CORE

精密配電盤 × 工程證據 × 全球詢價

資料截點：2026.08.19

整合兩份既有提案之最終建議版

先做對定位，再做大網站

這不是一次視覺翻新，而是一套能持續取得國際 B2B 商機的數位營運基礎。

FINAL RECOMMENDATION

把富宸定位為「精密配電盤與智慧電控整合專家」；首頁 65% 聚焦核心、20% 證明工程與品質、15% 展示成長解決方案。

網站角色：先讓客戶自助完成研究，再於關鍵規格判斷點快速接上工程師。

01 | 品牌聚焦

所有導覽、首頁與搜尋入口先回答：富宸能否完成精密配電盤與控制整合。

02 | 證據優先

規格、流程、測試、文件、案例與可驗證證照，取代空泛形容詞。

03 | 全球分階段

首發 zh-TW+global en；再擴張 ja、ko、en-US 與必要市場版本。

04 | 轉換可追蹤

RFQ、圖檔上傳、來源標記、回覆責任與 CRM 狀態形成閉環。

成功定義

客戶能在 30 秒內說出富宸的核心專業；在 3 分鐘內找到規格、能力與案例；並在 5 分鐘內完成一份可由工程師判讀的專案詢價。

兩份提案的最佳組合

以第二份的策略清晰度作骨架，接上第一份的內容、拍攝與開發深度。

面向	提案 A 強項	提案 B 強項	整合版採用決策
品牌定位	核心＋多元事業描述完整	一句話定位與 65/20/15 比重清楚	採 B 的聚焦；保留 A 的成長服務，但降低首頁權重
資訊架構	Capabilities／Products／Industries／Technology 詳細	八大主導覽精簡、30 秒問題導向	導覽以任務為核心；新聞收進資源中心，案例升為主導覽
內容執行	8 步流程、頁面模版、攝影清單、RFQ 規格完整	產品頁邏輯、品質證據與多語治理成熟	全部納入 CMS 內容模型與拍攝企劃
國際化	多語關鍵字與在地化方向	URL、hreflang、x-default、語言治理精準	先全球英語再分市場；不做只換語言選單的空殼翻譯
技術與成效	Next.js／WordPress 選項、301、GA4、GSC	Core Web Vitals、WCAG、結構化資料	以決策矩陣選型；效能、可及性、SEO 納入驗收

保留

核心定位、工程流程、案例、產業應用、多語架構、RFQ、301 與數據追蹤。

修正

弱化『四個同級事業』；將智慧方案改為從核心能力延伸的成長層。

避免

未查證的 UL／CE／IEC、產能、交期、客戶名稱與百分比，不得先行上線。

整合原則：定位只保留一個中心；內容可以多元，但每個延伸服務都必須回扣『電控、配盤、整合、可交付』的共同能力。

2026 B2B 採購：網站先自助研究，工程師再完成信任

全球客戶同時使用搜尋、AI 與供應商網站；數位證據與真人專業缺一不可。

67%

偏好無業務介入的購買體驗

Gartner • 2026

70%

偏好完全數位自助研究

Gartner • 2026

7

近期 B2B 採購平均資訊來源

Gartner • 2026

69%

仍希望由業務驗證 AI 資訊

Gartner • 2026

DIGITAL SELF-SERVICE

規格、流程、案例、產業頁、FAQ、技術文章與下載資料，讓買方獨立建立候選名單。

RFQ

規格轉接點

HUMAN ENGINEERING

工程師於電氣規格、現場條件、標準選用、交期與風險判斷等關鍵點提供情境化建議。

對富宸的市場含義

網站不是『公司簡介電子版』，而是可被搜尋與 AI 理解的工程證據庫；RFQ 不是一般聯絡表單，而是把自助研究安全地交接給專業工程師。

來源：Gartner 2026 B2B Buyer Survey (645-646 名買方，調查期間 2025/08-09)。

最終品牌定位：一個核心、兩層證明、一組成長選項

多元不等於平均分配；讓所有新服務共享同一套工程信任。

65% 精密配電盤／控制盤

20% 工程與品質

15% 智慧解決方案

※ 為首頁內容與視覺注意力配置，不代表公司營收占比。

RECOMMENDED POSITIONING

精密配電盤與智慧電控整合專家

從設計、配線、組裝、測試到文件交付，為設備製造商與工業客戶提供可靠、可追溯、可量產的電控工程。

品牌承諾

把每一面盤，做成客戶設備可靠運轉的核心。

品牌語氣

精準、冷靜、可驗證；以工程事實說服，不以誇大形容詞取代證據。

Precision

Reliability

Traceability

Integration

Global-ready

業務架構：核心專業先行，成長服務有條件擴張

避免首頁看起來像互不相關的商品集合。



CORE

核心產品群 | 必須最完整

控制盤、機台控制盤、配電／動力盤、MCC 等分類先由工程與業務確認後定稿；每類須有規格、流程、測試與案例。

PROOF

工程能力 | 共同信任層

盤體／配線設計、BOM、元件整合、組裝、測試、文件與變更管理；不是輔助頁，而是所有服務的證明中心。

GROWTH

成長解決方案 | 模組化呈現

PLC／HMI／SCADA、IoT、AI 視覺、智慧養殖與充電設備等，按『已商用／試點／研發』標記成熟度。

GATE

進入官網的三道門檻

與核心能力相連、具備可驗證案例、有人負責內容與詢價；未達標者放研發動態，不占主導覽。

命名建議：對外統一用「Precision Control Panels」作核心英文；其他英文、日文與韓文術語建立翻譯詞庫，由當地產業譯者與富宸工程端共同審核。

四種關鍵買方，各自需要不同證據

一套內容模型，同時服務設備端、採購端、品質端與海外合作端。

買方／任務	第一個問題	必看內容	主要 CTA
設備製造商／OEM	能否依圖面與機台條件完成？	盤型規格、設計能力、元件／通訊整合、量產與變更管理	上傳圖面，取得工程評估
系統整合商／工程商	是否能作為可靠的配盤夥伴？	合作流程、文件格式、測試記錄、交付範圍、保密機制	提交 BOM／I/O／時程需求
採購／品質／稽核	品質、追溯、產能與合規可否證明？	檢驗流程、測試表單、序號／追溯、證照有效範圍、工廠照片	索取能力簡介／安排稽核
海外買方／代理	語言、標準、溝通與售後是否可行？	市場版規格、案例、文件語言、回覆窗口、交付與支援方式	選國家與標準，預約諮詢

30 秒

看懂核心定位、主要服務與服務對象。

3 分鐘

找到規格、流程、品質與相似案例。

5 分鐘

完成可判讀 RFQ，或預約工程師討論。

中・英・美・日・韓：架構一次到位，內容分階段成熟

不以翻譯頁數衡量國際化；以市場適配、可維護性與有效詢價衡量。

PHASE 1

zh-TW + global en

建立核心內容與全球英語母版

PHASE 2

ja + ko

以目標產業詞彙、案例與在地 CTA 完成本地化

PHASE 3

en-US + zh-CN*

只有市場標準、服務模式或內容不同時才建立

全球化的五條硬規則

1

每個語言使用獨立 URL；不依 IP 強制跳轉

2

hreflang/canonical/x-default 成套實作

3

英文先做 global en；en-US 不做重複頁空殼

4

譯者＋工程師雙重審校，建立術語與禁用詞庫

5

市場版本要有在地 CTA、案例、聯絡與承諾

*zh-CN 是否上線須依實際市場、法規、資料與營運條件另行決策。

建議主架構：七個入口，一個全站詢價動作

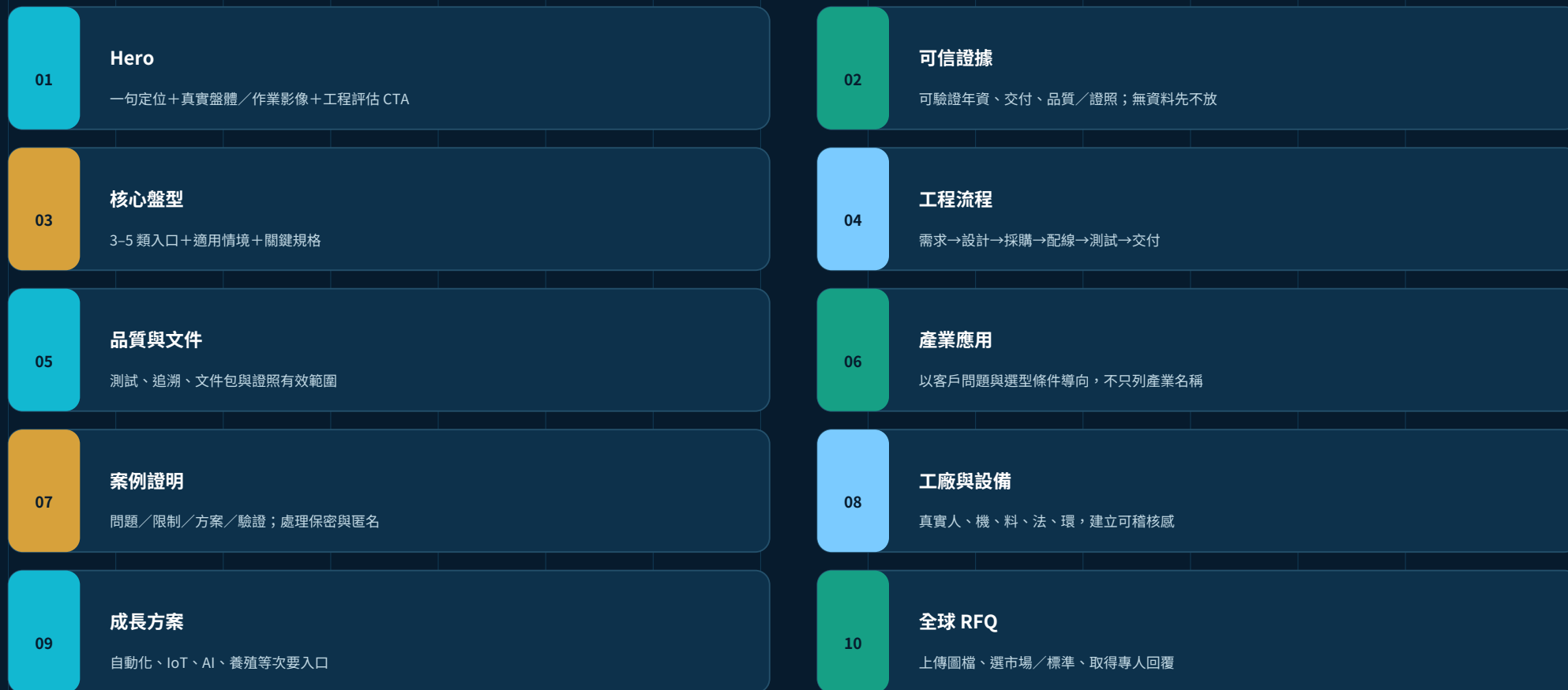
導覽以買方任務命名；新聞不是目的，工程決策才是目的。



導覽簡化決策：『最新消息』併入技術資源；購物車、會員登入與價格符號在非標準品流程中移除。若有標準化設備，另設型錄／經銷模式。

首頁藍圖：十個區塊完成定位、證明與轉換

首屏不列出所有產品；先建立核心認知，再逐步打開證據。



手機版原則：首屏只保留定位、證據與 CTA；規格表可橫向捲動但不可截字；黏著式詢價按鈕不遮蔽內容。

五種核心頁型，讓內容可擴張而不失控

每個頁型都有固定證據欄位、CTA 與多語版本狀態。

頁型	必備內容欄位	證據／結構化資料	主要轉換
盤型／產品頁	適用情境、規格、客製邊界、元件／通訊、文件、FAQ	Product／Breadcrumb；規格表與照片	此盤型專案詢價
工程能力頁	流程、設備、測試、追溯、文件包、協作方式	Organization／Service；檢驗表單樣張	安排能力評估／稽核
產業應用頁	常見問題、環境條件、選型、標準、對應案例	Service／FAQ；產業關鍵字叢集	討論此產業需求
案例頁	背景、限制、解法、交付、驗證、可公開範圍	Article；實景、數據、圖面節錄	帶入相似需求 RFQ
技術文章／FAQ	問題、原理、選型步驟、風險、延伸閱讀、作者審核	Article／FAQ；更新日與審核人	下載規格表／諮詢

CMS 共用欄位

市場／語言、成熟度、證據來源、審核人、更新日、CTA、SEO 欄位、翻譯狀態。

案例保密機制

公開、匿名、需登入、僅業務出示四級；先取得客戶授權再發布。

內容淘汰規則

過期規格、失效證照與不再服務項目要能下架、導向新頁並保留 301。

工程與品質：用八個節點建立可信任的交付故事

客製配盤的核心商品，是可控、可追溯、可重複的工程流程。



證據類型	官網呈現	發布前核准
品質制度	檢驗節點、責任、紀錄樣張、異常處理	由品保／工程確認實際流程
證照與標準	證書名稱、有效期限、適用廠址／產品範圍	逐張核對；不可用通用 logo 暗示適用
設備與產能	設備照片、可做範圍、產能表達方式	避免未經驗證數字與交期承諾
案例成果	可驗證的問題、方案、測試與結果	客戶名稱、照片、數據需取得授權

＊流程名稱僅為建議；PLC／FAT 等項目需依富宸實際交付範圍確認。

內容與影像：真實工業現場，比素材庫更有說服力

一次拍攝建立 12 個核心鏡頭；持續內容建立搜尋能見度。

12-SHOT INDUSTRIAL PHOTO PLAN

- | | |
|----------------|---------------|
| 01 完成盤體正面／45° | 02 開門全景與內部配置 |
| 03 線號、端子與配線細節 | 04 工程師讀圖／設計審查 |
| 05 組裝與配線作業 | 06 扭力／工具／工法特寫 |
| 07 點對點／電氣測試 | 08 檢驗表與文件包 |
| 09 料件／BOM／版本管理 | 10 工廠動線與設備 |
| 11 團隊協作／客戶驗收 | 12 應用現場／匿名案例 |

拍攝標準

5S 與安全先整理；光線乾淨、色溫一致、保留金屬質感；移除客戶機密、序號與未授權商標。

內容節奏

每月 1 篇高品質技術文章+1 則案例／能力更新；每季檢查規格、證照、CTA 與多語落差。

優先題目

配電盤 RFQ 要準備什麼、如何讀 FAT／測試文件、機台控制盤設計注意事項、海外標準確認流程。

原則：不追求『大量 SEO 文章』；每篇都由工程人員審核、附上可行步驟與延伸 CTA，才能同時服務搜尋、AI 摘要與業務溝通。

RFQ：把一般聯絡表單，升級為可判讀的專案入口

低摩擦開始、逐步補資料；同時保障圖面與個資安全。



多語 SEO、效能與無障礙，直接寫進驗收規格

國際化不是外掛；它是 URL、內容、前端與治理共同設計。

LOCALE ARCHITECTURE

/zh-TW/

台灣繁體母版

/en/

全球英語母版

/ja/

日本市場

/ko/

韓國市場

/en-US/

美國差異內容*

每頁：唯一 title／description、單一 H1、canonical、hreflang、Open Graph、結構化資料、XML sitemap、可索引正文。

≤ 2.5s

LCP | 主要內容載入

≤ 200ms

INP | 互動回應

≤ 0.1

CLS | 版面穩定

AA

WCAG 2.2 | 建議符合等級

上線移轉不可漏

舊 .aspx URL 全量盤點、逐頁 301、保留高價值排名頁、更新內鏈／sitemap，並用 Search Console 監控索引與 404。

*en-US 只有在標準、案例、交付或聯絡方式有實質差異時建立。Core Web Vitals 以第 75 百分位的真實使用者資料驗證。

視覺方向：精密工業 × 清晰數據 × 真實製造

畫面要像工程能力，而不是科技特效；以下為提案方向，非品牌識別定稿。

Deep Navy

Fuchen Blue

Signal Cyan

Quality Teal

Proof Amber

Clean White

排版語言

大標短而有力；規格表保持高對比與留白；數字、單位、版本與狀態一致；中英文可共用節奏，但不硬塞同一行。

影像語言

真實盤體、線路細節、工程師與測試；少用握手、城市夜景、抽象 AI 光線。影像要能支持規格與流程。

COMPONENT EXAMPLE

PRECISION CONTROL PANELS

把每一面盤，做成可靠運轉的核心

取得工程評估

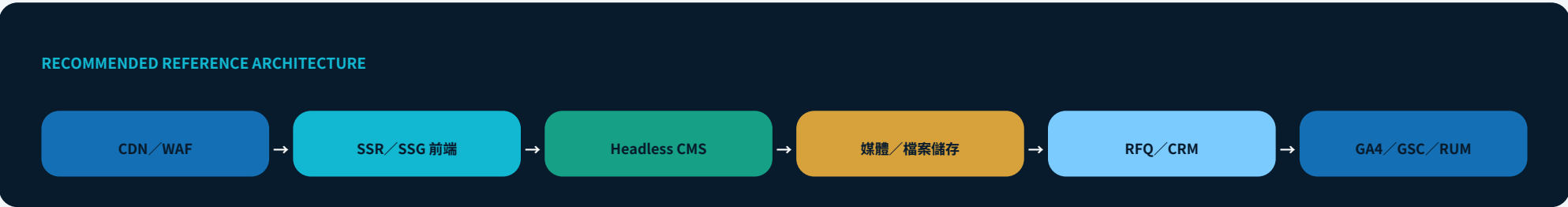
查看能力

動效原則：用於流程、數據與空間關係；0.2-0.5 秒、支援減少動態偏好，不用自動播放長片阻塞首屏。

技術選型：以未來營運成本決策，不以框架流行度決策

長期首選為現代前端+Headless CMS；若內容團隊與預算較精簡，採治理嚴謹的 WordPress。

評估面向	現代 SSR／SSG+Headless CMS	WordPress 多語系	富宸決策問題
全球效能／CDN	高 可精細優化、靜態化	中高 需快取與外掛節制	海外流量與效能是否為核心？
多語內容模型	高 欄位、狀態與工作流彈性大	中 依外掛與編輯規則	是否會到 5+ locale 與多角色審核？
編輯易用性	中高 需設計 CMS 體驗	高 團隊熟悉度通常較高	誰每月維護內容？
整合與擴張	高 CRM、PIM、入口網站彈性大	中 可做但外掛耦合較高	三年內會串接哪些系統？
維護責任	需穩定開發／維運夥伴	需版本、資安與外掛治理	誰負責 SLA、更新與備援？
適合條件	全球成長、長期內容、整合需求高	首期精實、內容規模中等	以三年 TCO 比較，不只看建置價



成效框架：先建立基準，再以合格詢價推動優化

不先承諾任意百分比；上線後 30-60 天取得基準，90 天設定可負責目標。



KPI 層級	主指標	診斷指標／責任
商業	每月合格 RFQ、來源市場、案件價值帶	CRM 狀態、業務／工程共同定義合格
轉換	RFQ 完成率、文件上傳率、工程預約	欄位放棄、錯誤、裝置；產品／行銷
內容	案例／規格閱讀、下載、自然搜尋進站	查詢、落地頁、更新日；內容負責人
全球	各語言有效工作階段、詢價、索引覆蓋	翻譯缺口、錯誤 hreflang；市場負責人
體驗	CWV 通過率、可及性重大缺陷、錯誤率	RUM、監控、表單告警；技術維運

儀表板節奏

每週看表單與錯誤；每月看流量、內容與商機；每季看市場、語言與產品組合。決策紀錄要能回溯。

建議時程：16 週首發核心站，後續 6-8 週擴張市場版本

首發以 zh-TW+global en 為品質基準；架構從第一天支援 ja/ko/en-US。



重要：若首發即要求 5-6 個完整 locale、全新攝影與大量案例，應增加內容與審校工期，不壓縮 QA。

讓網站成為長期資產：六個決策、十天啟動

最先要補的不是頁面，而是可被核准的事實、證據與責任人。

需核准決策	建議預設
核心定位與英文名稱	精密配電盤與智慧電控整合專家／Precision Control Panels
首發市場	zh-TW+global en
盤型與服務分類	由業務、工程、品保共同確認 3-5 個核心分類
可公開證據	證照、設備、測試、案例、客戶授權逐項核對
技術選型	完成三年 TCO 與維運能力比較後定案
內容治理	每個內容類型指定 owner、審核人與更新週期

FIRST 10 DAYS

D1-2

策略工作坊：市場、買方、定位、服務邊界

D3-4

核心盤型／能力分類與頁面優先級

D5-6

證照、數字、流程、設備與主張驗證

D7

選 4-6 個案例，確認匿名與公開權限

D8-9

工廠勘景、攝影清單、內容 owner／譯者

D10

核准 Phase 1 scope、里程碑與決策機制

風險 1 | 主張未核實

設證據 owner 與到期日，未核准不發布。

風險 2 | 翻譯失真

術語庫、工程審校、當地產業譯者。

風險 3 | 上線後停更

月／季節奏、儀表板、責任與預算常態化。

依據、假設與使用方式

本提案為策略整合版；正式文案、規格、證照與時程仍須經富宸跨部門確認。

本次整合資料

- 《富宸自動科技－新版官網規劃提案》
- 《富宸網站重製策略提案 Fuchen Website Redesign Proposal 2026》
- 富宸現行公開網站（首頁／導覽／產品與新聞資訊）
- 易研 EYAN 公開網站（產品、產業、技術、公司、多語與聯絡架構）

重要假設

65/20/15 是首頁注意力配置；盤型、PLC／FAT、UL／CE／IEC、產能、客戶、交期與成果數字均不得視為已確認事實。現行網站雖有 ISO 9001:2015 新聞，上線前仍須核對證書有效性與適用範圍。

市場與技術依據

- 01 Gartner | B2B 自助研究與 AI 驗證 • gartner.com
- 02 Google Search Central | 多語／多區域網站 • developers.google.com
- 03 web.dev | Core Web Vitals • web.dev
- 04 W3C | WCAG 2.2 • w3.org
- 05 富宸現行網站 • fuchen-auto.com
- 06 EYAN 參考網站 • eyan.com

建議下一步：核准定位與首發範圍 → 啟動 10 日驗證衝刺 → 完成可報價的網站需求書（RFP／SOW）

三款首頁視覺提案

同一品牌定位，探索三種國際 B2B 視覺語言



PROPOSAL A

國際精密

明亮、可靠、全球設備品牌感



PROPOSAL B

科技工業

工程強度、智慧製造、技術衝擊



PROPOSAL C

精品極簡

高階留白、細節工藝、日系質感

觀看重點：品牌第一印象、目標客群適配度、工業專業感、國際延展性與詢價轉換力。



富宸自動科技

精密配電盤

製造能力

產業應用

智慧解決方案

成功案例

關於富宸

繁中 / EN / 日本語 / 한국어

取得報價

精密配電盤 · 智慧電控整合專家

Precision Control Panels. Engineered for Reliable Automation.

從電控規劃、元件選配、配線組裝到測試驗證，
協助設備製造商穩定量產、可靠交付。

提出配盤需求

查看製造能力



電控規劃

依設備需求與國際標準進行電控設計，
優化配置與安全性，確保系統穩定可靠。



精密組裝

嚴謹的配線工藝與元件選用，
確保每一個細節都達到高品質標準。



測試驗證

完整測試流程與驗證機制，
確保出廠品質符合規範與客戶需求。



富宸自動科技股份有限公司
股票代碼:7543

精密配電盤 製造能力 產業應用 智慧解決方案 成功案例 關於富宸

繁中 | EN | 日本語 | 한국어

取得報價

FUCHEN TECHNOLOGY

01

02

03

04

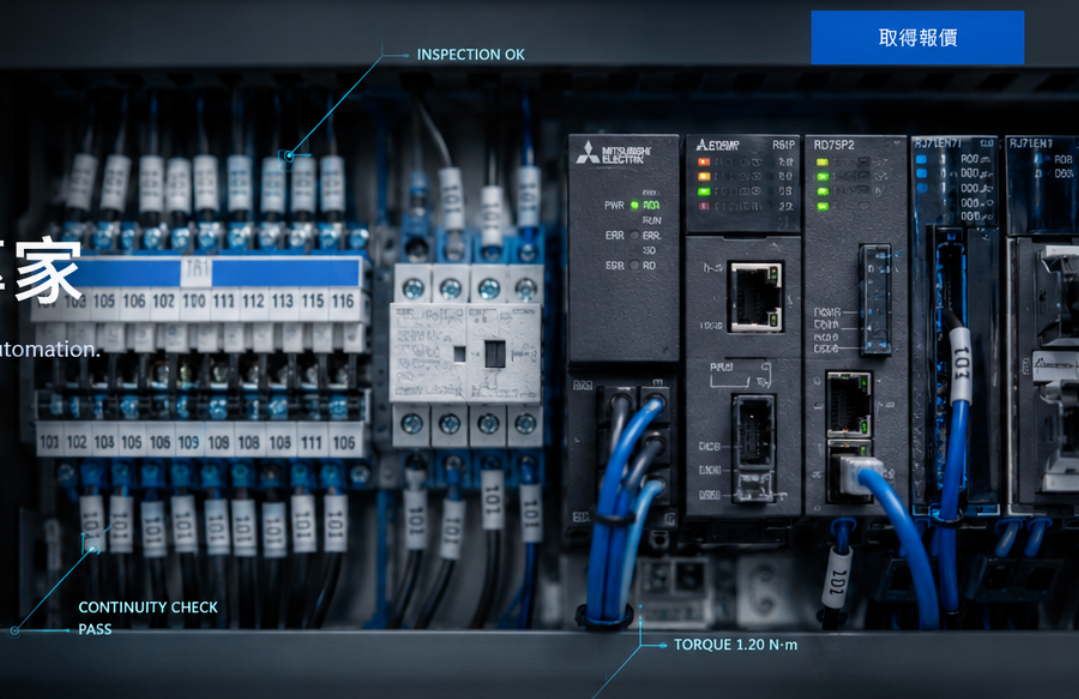
PRECISION. RELIABLE. PARTNER.

精密配電盤 · 智慧電控整合專家

Precision Control Panels. Engineered for Reliable Automation.

從設計、配線、整合到驗證，打造可靠、可追溯的工業電控系統。

提出配盤需求 → 探索工程能力 →



01 電控設計

依需求規劃電控架構與配置，確保系統效能與安全。

02 精密配線

標準化製程與整線工藝，追求零誤差與高可靠性。

03 測試驗證

完整測試與檢驗流程，確保每一盤穩定運作。

04 穩定交付

嚴謹品保與快速交付，為產線帶來穩定與信賴。

ENGINEERED TO PERFORM

以工程實力，成就產線競爭力

富宸專注精密配電盤與工業自動化整合，從單機設備到整廠系統，



精品極簡

高階留白 | 精密工藝 | 日系質感



富宸自動科技股份有限公司

FUCHEN 富宸自動科技

精密配電盤

製造能力

產業應用

智慧解決方案

成功案例

關於富宸

繁中 / EN / 日本語 / 한국어

取得報價

PRECISION CONTROL SYSTEMS

精密配電盤・智慧電控整合專家

Precision Control Panels. Engineered for Reliable Automation.

以嚴謹工程、精密工藝與完整驗證，成就穩定量產與可靠交付。

提出配盤需求



探索製造能力



01

電控規劃

系統設計與元件選型



02

精密組裝

標準化製程與高品質施工



03

測試驗證

完整測試與品質檢驗



04

文件交付

技術文件與追溯管理



製造能力

從設計到交付，專注每一個細節

三案比較與建議整合方向

兼顧市場接受度、品牌高度與後續多語系延展性



A | 國際精密

品牌印象 明亮、可信、國際設備商

最適客群 全球採購、設備製造商

核心優勢 理解快、詢價導向清楚

注意事項 需靠實拍提升差異化



B | 科技工業

品牌印象 強工程、精密、科技感

最適客群 自動化與半導體工程端

核心優勢 技術衝擊與專業辨識高

注意事項 整體氣氛較冷、較硬派



C | 精品極簡

品牌印象 高階、克制、工藝質感

最適客群 日系與設計導向客戶

核心優勢 品牌高度與精品感最佳

注意事項 需補強技術深度入口

RECOMMENDED HYBRID DIRECTION

建議以 A 的資訊架構為主，融合 C 的精品留白與 B 的工程細節。

形成兼具國際信任、精密工藝與技術說服力的富宸專屬版本；正式建置前再以企業實拍與正確技術資料校準。