

ALAN PROJECT JOURNAL

Alan 專案誌

個人形象網站完整企劃

工作實踐 / 社團行動 / 多媒體創作 / 商業合作入口

把想法做成成果, 把成果連結成機會.

正式提案版 / 2026.08.22

選定方向: 專業編輯誌 1 + 人文行動誌 3



不是名人行程站, 而是持續累積信任的個人專案媒體平台

網站以 Alan 的真實工作成果為核心, 將企業專案, 社團行動與多媒體創作整理成可閱讀, 可分享, 可被搜尋, 也可轉化為合作詢問的內容資產。



實作型策劃者

把複雜需求整理成清楚方向, 再轉化為網站, 報告與行動成果。



專案誌與行動誌

以第一手案例和現場紀錄建立可信度, 不追求大量轉貼或即時行程。



讓合作更容易發生

讓企業, 社團與品牌夥伴快速理解 Alan 能提供的價值與合作方式。

成功標準

01

訪客快速看懂 Alan 做什麼

02

案例能證明方法與能力

03

內容可以持續累積

04

合作詢問有清楚入口

把一個好想法, 整理成可以被看見的成果

Alan 的核心價值不是站在聚光燈下, 而是能理解問題, 整合資訊, 推動合作, 並用網站, 視覺與多媒體讓成果被更多人理解。



實作型策劃者

從需求, 架構到交付, 讓專案有清楚的推進節奏。



數位內容創作者

將文字, 影像, AI與網站整合成容易分享的內容。



資源與關係連結者

連結企業, 社團, 公益與不同專業, 促成新的合作。

網站刻意不做的三件事

不做公開行程表

不公布即時位置和私人安排, 改以完成後的行動紀錄呈現。

不做社群貼文倉庫

不把所有貼文自動搬進網站, 只保留真正有價值的精選內容。

不做傳統履歷頁

不只列頭銜和經歷, 而是用案例說明 Alan 如何工作和創造價值。



企業主

他做過哪些專案, 能不能理解企業需求, 是否值得進一步談.



社團與組織

能否把活動資訊, 夥伴關係與社會價值整理得清楚好看.



品牌與合作夥伴

有哪些共創方式, Alan 的內容和執行能力是否適合合作.



一般讀者

能否從工作筆記, 影像故事和實際案例中獲得新的理解.

網站提供的共同答案

01

看得懂

首頁 10 秒說清楚定位與內容入口.

02

信得過

以真實案例, 過程照片與角色說明建立信任.

03

找得到

分類清楚, 每個專案有獨立網址與可分享縮圖.

04

聯絡得到

合作類型, 表單與回覆期待都清楚可見.

首頁核心訊息: Alan 能把複雜資訊整理成清楚成果, 也願意與理念相近的人一起完成更好的事情.

01

專案實踐

企業網站, 系統規劃, 企劃報告與可公開的工作成果.

證明能力

02

行動現場

社團活動, 公益參與, 職業參訪與工作過程紀錄.

呈現真實

03

多媒體創作

網站畫面, 海報, 影片, AI視覺與社群內容精選.

提高分享

04

合作連結

企業, 社團, 品牌與跨領域夥伴的合作方式與入口.

創造機會

內容比例建議: 專案實踐 40% / 行動現場 25% / 多媒體創作 25% / 合作與人物 10%.

主選單維持六項, 讓不同訪客都能快速找到入口



關於 Alan 和合作邀請屬固定信任頁面, 不與大量內容混在一起。

01 品牌主視覺

一句話定位, 兩個行動按鈕

02 快速入口

專案, 行動, 多媒體, 合作

03 精選專案

三至六件代表案例

04 最近完成

完成成果與最新觀察

05 工作方式

理解, 整理, 執行, 分享

06 行動現場

社團, 公益與參訪故事

07 多媒體選輯

影片, 海報與網站畫面

08 合作方向

企業, 社團與品牌共創

09 聯絡與訂閱

表單, Email與LINE入口

首頁的閱讀節奏: 先認識 Alan -> 看見成果 -> 感受真實行動 -> 理解合作方式 -> 提出需求.



三款皆使用相同內容策略，差異在品牌氣質，資訊層級與影像敘事方式。



65%

專業編輯架構

保留第 1 款的導覽, 分割式主視覺, 精選專案層級與深色合作入口。

35%

人文行動溫度

導入第 3 款的紙張質感, 森林綠, 暖陶色, 行動現場與多媒體照片敘事。

混合後的核心感受

專業但不冰冷, 溫暖但不鬆散。

品牌首屏

一句話說清楚價值，不需要行程或名人式包裝。

精選專案

以代表案例證明能力，讓商業訪客快速判斷是否適合合作。

最近完成

用完成成果取代公開日程，保留專業與隱私。



行動現場

用照片故事呈現社團、公益、參訪與真實執行力。

多媒體選輯

把網站、海報、影片與AI內容整理成可探索的作品牆。

合作CTA

以明確合作邀請收尾，讓感興趣的人知道下一步怎麼做。

品牌色彩

DEEP NAVY

專業, 穩定

BURGUNDY

行動, 重點

FOREST

人文, 連結

TERRACOTTA

溫度, 故事

WARM IVORY

明亮, 呼吸感

字體與版面

把想法做成成果

大標題使用穩重襯線字, 內文與介面使用清楚黑體.

MAXIMUM TWO TYPEFACES

影像原則

● 真實工作

桌面, 現場, 設備, 網站與企劃過程.

● 自然人物

參與, 討論, 服務與合作, 避免過度擺拍.

● 成果畫面

前後差異, 完成作品與可被驗證的內容.

人物首頁照建議後續補拍: 自然工作情境, 半身視角, 可見筆記或螢幕, 不使用傳統證件式棚拍作為唯一主視覺.

案例不是相簿, 而是一段可被理解的解題過程



每個案例固定欄位

專案名稱

合作對象

挑戰

我的角色

解決方案

影像與成果

延伸內容

合作CTA

讓不同訪客, 沿著最適合自己的路徑走到合作



合作方向產品化 企業網站重製

AI內容與多媒體

專案簡報與報告

活動網站與宣傳

社團公益共創

一份素材, 延伸成多個渠道

現場紀錄

照片, 語音筆記, 工作畫面

網站整理

短文, 案例, 影音選輯

社群延伸

FB, LINE, 輪播或短影音

長期累積

搜尋, 分享, 合作詢問

更新節奏

每週

1 則短紀錄或多媒體精選

每月

1 件完整專案案例

活動後

1 篇社團或公益成果紀錄

每季

整理一次首頁精選內容

隱私與發布原則

不公布即時位置與私人行程

活動完成後再公開紀錄

客戶資料與未公開畫面先取得同意

團體照片注意影像授權

聯絡以商務表單為主

內容後台

自行新增專案, 文章, 影片與照片.

手機優先

首屏看懂定位, 觸控區清楚, 圖片快速載入.

搜尋基礎

獨立網址, 作者資訊, 標題摘要與結構化資料.

分享優化

LINE與FB分享縮圖, 專案摘要和追蹤參數.

無障礙

對比, 替代文字, 鍵盤操作與清楚層級.

分析追蹤

專案瀏覽, 合作表單, 來源與內容表現.

參考建置節點

1. 素材盤點

2. 線框與內容

3. 視覺與手機版

4. 後台與測試

5. 上線與優化

第一階段建議 5-7 週, 前提是代表專案, 文字與影像素材能依確認節點提供.

主視覺

把想法做成成果, 把成果連結成機會.

這裡記錄 Alan 的工作實踐, 數位企劃, 社團行動與多媒體創作. 每一個案例都從一個真實問題開始, 經過整理, 設計與執行, 轉化為可以分享, 可以延伸, 也可以共同合作的成果.

按鈕: 探索精選專案 / 提出合作想法

精選專案

從企業網站, 系統平台, 企劃報告到公益宣傳, 每一件作品不只是完成一個畫面, 而是協助資訊被理解, 價值被看見, 專案更容易向前推進.

分類: 企業網站 / 系統平台 / 活動企劃 / 多媒體 / 公益專案

最近完成的事

不公開私人行程, 只分享已完成或適合公開的工作成果.

近期內容可包含網站提案完成, 多語系版本更新, 系統功能上線, 公益活動視覺完成, 參訪心得與值得延伸的產業觀察.

內容原則

每篇內容都要回答: 誰做的, 怎麼做, 為什麼值得分享, 下一步能如何合作.

關於 Alan

我不是把自己放在聚光燈下, 而是喜歡讓一個好的想法被看見, 被理解, 被完成.

我參與企業網站, 數位工具, 社團活動與多媒體內容的規劃. 我相信清楚的整理, 真實的溝通與持續的行動, 能讓一件事情產生更長久的價值.

行動現場

真正有價值的內容, 常常發生在工作桌旁, 工廠現場, 社團活動與人與人的合作之間.

這裡記錄已完成的參與, 過程與值得留下的故事, 不公開即時位置與私人行程.

多媒體選輯

網站, 海報, 影片, AI視覺與社群內容, 都是讓資訊更容易被理解的工具.

我會把每個專案最具代表性的畫面與方法整理成精選內容, 讓作品不只被看過, 也能被理解與再次運用.

合作邀請

如果您正在思考企業網站, 數位企劃, 活動宣傳, 專案簡報, 多媒體內容或理念相近的共創計畫, 歡迎提出想法.

合作不一定從完整答案開始, 也可以先從一個值得被好好整理的問題開始.

按鈕: 提出合作想法

參考原則與下一階段確認

參考來源

Google: Creating helpful, reliable, people-first content

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

Google: Introduction to structured data markup

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data>

Google: Add business details to Google

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/establish-business-details>

W3C: Web Content Accessibility Guidelines 2.2

<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>

下一階段素材確認

☐ Alan 正式人物照片與自然工作照

☐ 六至十件代表專案資料

☐ 可公開的社團與公益照片

☐ 影片, 海報與網站作品原檔

☐ 合作聯絡方式與表單收件信箱

☐ 中文名稱, 英文名稱與網域確認

決議補充:
